

# Red de Turismo Comunitario de Petén

## -RETUR-



«Un compromiso social y ambiental, en Guatemala.»

PRESENTADO POR:  
**JOSE LUIS MORALES/ GUATEMALA.**



# Localización



# Antecedentes





# ORIGEN DE LA RETUR

- Debido a la pobreza, falta de acceso a oportunidades laborales, educación, salud y tierras y el surgimiento de las ong's, En 1,995 surge la **GECOP «Gremial de Ecoturismo Comunitario de Petén»** representando a 12 organizaciones comunitarias la cual duró alrededor de 8 años, sin embargo, por diversas razones se decidió que cada organización miembro de la GECOP continuara con sus proyectos por cuenta propia, hasta que, en 2,011 se retoma nuevamente la organización, bajo el nombre de RETUR **«Red de Turismo Comunitario de Petén»** integrada actualmente por 24 organizaciones de turismo comunitario y solidario.







# QUIENES SOMOS

- ❑ *Somos una Sociedad Civil, no lucrativa, de base comunitaria integrada por campesinos e indígenas, apoyados en la sociedad civil, en alianza con la iniciativa privada, gobierno y sector académico, con sede en el departamento de Petén, Guatemala, Centro América.*
- ❑ *Nuestro principal rol es la **autogestión del turismo**, liderando espacios que permitan la planificación, operación comercialización y desarrollo del turismo, velando, por la **equidad de género**, el respeto a nuestra identidad y sostenibilidad social , económica y ambiental.*





# INTEGRANTES DE LA RETUR

- |                                                                                                                                     |                                                                                                                                                |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <input type="checkbox"/> Asociación Muralla del León-AMUL-                                                                          | <input type="checkbox"/> Asociación de Frutería de Yaxha                                                                                       |
| <input type="checkbox"/> Asociación Arcoíris de la Naturaleza-                                                                      | <input type="checkbox"/> Asociación de Transportistas de Yaxha                                                                                 |
| <input type="checkbox"/> Organización Manejo y Conservación-OMYC-<br><a href="http://www.omycuaxactun.com">www.omycuaxactun.com</a> | <input type="checkbox"/> Asociación de Jóvenes Emprendedores de Yaxha.                                                                         |
| <input type="checkbox"/> Asociación para el Desarrollo Sostenible de la península de Tayasal-ADESO-                                 | <input type="checkbox"/> Cooperativa Nuevo Horizonte                                                                                           |
| <input type="checkbox"/> Asociación de Servicios Turísticos Destinos Mayas-ASTUDEM-                                                 | <input type="checkbox"/> Cooperativa Carmelita<br><a href="http://www.turismocooperativacarmelita.com">www.turismocooperativacarmelita.com</a> |
| <input type="checkbox"/> Asociación de Artesanos del Remate.                                                                        | <input type="checkbox"/> Asociación Bio Itza.                                                                                                  |
| <input type="checkbox"/> Cooperativa Bethel                                                                                         | <input type="checkbox"/> COCODE de la Comunidad del Caoba.                                                                                     |
| <input type="checkbox"/> Asociación Hoteleros del Remate.                                                                           | <input type="checkbox"/> Sociedad Civil el Esfuerzo                                                                                            |
| <input type="checkbox"/> Asociación Artesanos de Yaxha                                                                              | <input type="checkbox"/> Sociedad Civil Laborantes del Bosque                                                                                  |
| <input type="checkbox"/> Asociación lancheros de Yaxha                                                                              | <input type="checkbox"/> Sociedad Civil Custodios de la Selva                                                                                  |
| <input type="checkbox"/> Asociación Guías de Turismo de Yaxha                                                                       | <input type="checkbox"/> Asociación de Artesanos de Melchor de Mencos                                                                          |
| <input type="checkbox"/> Asociación de Restaurantes de Yaxha                                                                        |                                                                                                                                                |



# COMO ESTAMOS ORGANIZADOS

- Una asamblea general
- Junta Directiva integrada por 5 miembros representantes de organizaciones legamente establecidas
- Comisión de Fiscalización (3 fiscales)
- Un director Ejecutivo Electo por Asamblea General con toma de decisiones.
- Equipo técnico



# Objetivos

1. Promover a lo interno y externo de la RETUR el compromiso de fortalecer las capacidades técnicas, respeto social y ambiental para lograr la sostenibilidad turística.
2. Establecer encadenamientos empresariales con instituciones privadas y públicas para la prestación de servicios de manera directa e indirecta y que integradas añadan valor a la experiencia integral que busca el visitante.
3. Promover un espacio de dialogo y gestión ante el gobierno y diferentes instancias que permitan elevar propuestas de desarrollo turístico que favorezcan a la RETUR.
4. Operativizar el funcionamiento de la RETUR por medio de la Gestión, Planificación comercialización y operación de las actividades turísticas basados en los principios de respeto, equidad, sostenibilidad social, económica y ambiental.







# Acciones

## Basados en el objetivo 1:

Promover a lo interno y externo de la RETUR el compromiso de fortalecer las capacidades técnicas, respeto social y ambiental para lograr la sostenibilidad turística.

1. Aplicación de valores humanos
2. Desarrollo de un plan de capacitación y programas educativos.
3. Creación y aplicación de un código de ética ambiental
4. Creación y aplicación de un código de ética cultural



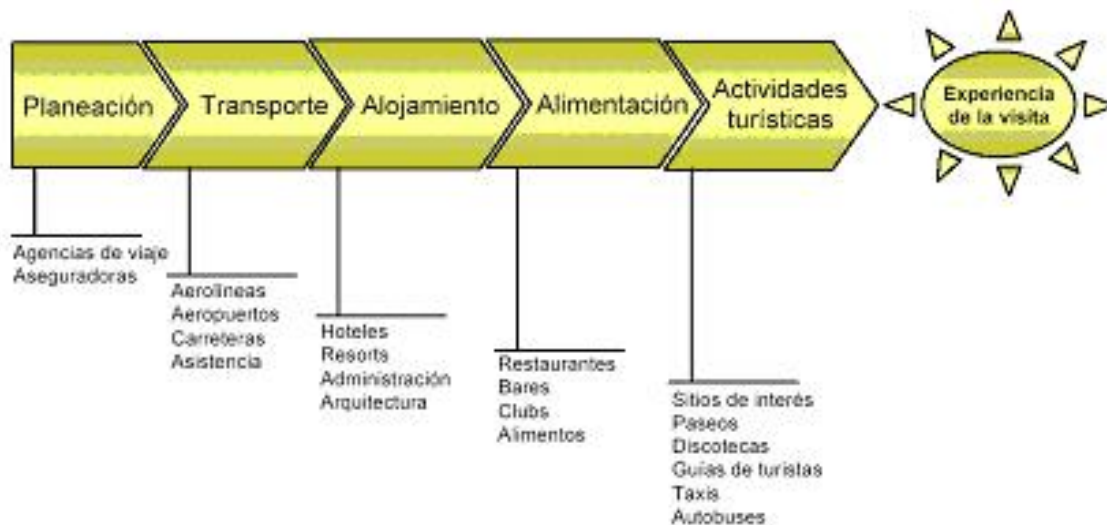


# Acciones

## Basados en el objetivo 2:

Establecer encadenamientos empresariales con instituciones privadas y públicas para la prestación de servicios de manera directa e indirecta y que integradas añadan valor a la experiencia que busca el visitante.

### La cadena de valor turística



Se cuenta con la alianza del INGUAT y otras instancias de Gobierno y públicas como las municipalidades, agencias de viajes, transporte, alojamiento, alimentación, artesanos, guías de turismo, etc.



# Acciones

## Basados en el objetivo 3

Promover un espacio de dialogo y gestión ante el gobierno y ante diferentes instancias que permitan elevar propuestas de desarrollo turístico que favorezcan a la RETUR.

1. Foro online para conocer las opiniones de los diferentes sectores en materia turística y la búsqueda de soluciones viables.
2. Establecimiento de la mesa Regional de Turismo como un espacio político, para tratar temas relacionados con el desarrollo turístico de la región.
3. Establecer canales de comunicación para lograr espacios de dialogo importantes de cuerdo a los requerimientos de la organización.
4. Elaboración de propuestas que contribuyan al fortalecimiento del desarrollo turístico local en beneficio de la RETUR







# Acciones

## Basados en el objetivo 4

Operativizar el funcionamiento de la RETUR por medio de la Gestión, Planificación comercialización y operación de las actividades turísticas basados en los principios de respeto, equidad, sostenibilidad social, económica y ambiental.







# EXPERIENCIAS

- Se ha mejorado la organización comunitaria.
- Participación de la mujer es en un 55% en los proyectos mientras que el hombre es de 45%
- Hay conciencia de protección ambiental
- Se ha recuperado tierra para el desarrollo de actividades turísticas hoy son reservas naturales protegidas.
- Las fuentes de agua se han protegido de manera consiente.
- Hay recuperación de varios ecosistemas
- Hay conciencia de la protección del patrimonio cultural tangible e intangible.
- Dinamización de la economía local.
- Se promueve la cultura y la participación de la juventud

# EXPERIENCIAS

- Se están estableciendo los encadenamientos empresariales reforzando cada eslabón de la **cadena de valor** en turismo



**EJEMPLO: EXPEDICION MIRADOR**



# Limitaciones

- Mantener la participación activa de todos es compleja,
- La inversión principal se deriva de los aportes comunitarios en un 80%, por falta de fondos blandos o de fortalecimiento a la microempresa turística.
- Un 52% de los miembros de la RETUR saben apenas leer y escribir. Un 10% son profesionales a nivel medio un 2% profesionales a nivel superior.
- La comercialización requiere de continuidad e inversión.

**MUCHAS GRACIAS**

**José Luis Morales**

Director

Tel: 502-47451652

502-48818528

E:mail: [redturismocomunitariopeten@gmail.com](mailto:redturismocomunitariopeten@gmail.com)

E:mail: [cristalexpeditions@gmail.com](mailto:cristalexpeditions@gmail.com)